

展会概况

展会名称
特别活动
展会日期
展会地点
入场政策
展览面积
展会网站

InfoComm Asia 2010 (亚洲国际视听集成设备与技术展)
InfoComm Asia 高峰论坛、InfoComm Asia 实地考察团
2010年11月17-19日(星期三 - 星期五)
香港·香港会议展览中心
展会只开放给业内人士参观, 免费入场
17,000平方米
www.infocomm-asia.com

预计参展商数量
280

预计参展国家及地区
23

预计海外参展商比例
70%

预计本地参展商比例
30%

教育培训

InfoComm 教育性研讨会

行业实践及趋势的技术发展

目标观众群: 视听技术人员及工程师、IT专才

制造商讲座

由制造商介绍最新的技术、产品和解决方案

目标观众群: 系统集成商、顾问、分销商、设备租赁商和舞台搭建商

行业会议

运输行业

目标观众群: 交通网络指挥控制中心(如机场, 铁路或航运)工程师及技术经理

建筑行业

目标观众群: 建筑师、开发商、顾问及室内设计师

教育行业

目标观众群: 教育主管部门、大学技术/IT经理

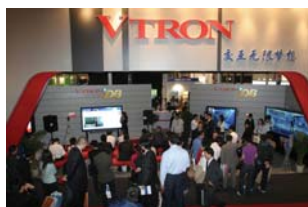
企业传讯业

目标观众群: 跨国企业的IT经理和视频会议设施使用者

InfoComm Asia 2010

展品种类

- 音响产品
- 音频及视频会议设备
- 音频、视频及数据会议设备和技术
- 电缆、连接器及转换器
- 指挥控制系统
- 控制 / 介面 / 分配系统及技术
- 数字告示及广告
- 数字显示设备及技术
- 电子白板及墙轨系统
- 语言翻译系统
- 灯光及演播室支持系统
- 支架设备
- 演示及培训辅助
- 投影机
- 投影屏幕
- 公共广播及对讲系统
- 视频制作及编辑技术
- 无线系统



InfoComm Asia 2010

观众类别

行业观众

- 制造商
- 系统集成商 / 安装商
- 分销商及零售商
- 设计顾问
- 安装商
- 租赁和舞台公司

技术经理

- 建筑业 (建筑师、开发商、设备经理、室内设计师)
- 商业 / 企业 / IT
- 广播及通信
- 教育
- 娱乐及艺术表演
- 政府及军事
- 医疗保健
- 法律

- 博物馆
- 会议及大型活动
- 零售
- 销售、市场营销及广告
- 主题公园和运动场馆
- 培训及演讲专家
- 运输
- 宗教

参展费用

享受提早预订优惠

参展费用	(美元/平方米)	
	会员	非会员
光地展位价格	430	460
提早订位优惠价格*	400	430
InfoComm China 2009 参展商价格**	370	400
标准展位配套 (额外加)***	38	38

*提早订位优惠价格适用于2010年2月12日之前交付订金的展位。

**该价格适用于2010年2月12日之前交付订金的 InfoComm China 2009 参展商。

***关于标准展位配套的详细信息, 请访问: www.infocomm-asia.com

主办单位:

infoCommAsia

本项目属于:

infoComm
INTERNATIONAL

销售联系

中国

谭楚晖小姐 Ms. Chufy Tan
e21摩奇创意
中国广州先烈中路80号汇华商贸大厦1010室
电话: +86 20 3761 9007 分机809
传真: +86 20 3761 9011
手机: +86 137 1116 8154
电邮: chufy.tan@e21mm.com

香港

曾骏持先生 Mr. Felix Tsang
e21摩奇创意
香港皇后大道东248号9楼904-7室
电话: +852 2918 1188
传真: +852 2960 1830
手机: +852 9125 5543
电邮: sales_ifshow@e21mm.com

亚洲其他国家

Mr. Jackson Yeoh
InfoCommAsia Pte Ltd
88 Jalan Kelichap
Singapore 534292
电话: +65 6841 7478
传真: +65 6728 8430
电邮: jyeoh@infocommasia.org